

۱- رنگ قرمز از ..... و ..... است و آن را با کتیرا می جوشانند تا رنگ قرمز به دست آید.

زاج سفید - روناس

۲- رنگ آبی از ..... و ..... و ..... به دست می آید.

لاجورد - شیر انگور - کتیرا

۳- رنگ زرد از ..... و ..... به دست می آید.

پوست انار شیرین - کتیرا

۴- رنگ سبز از ..... و ..... و ..... تهیه می گردد.

پوست انار شیرین - لاجورد - شیر انگور - کتیرا

۵- در مرحله ی صحراکاری، نخست پارچه را در ..... می شویند تا رنگ های اضافی از روی پارچه رفته و تمیز شود.

رود

۶- چون رنگ قرمز ابتدا صورتی می باشد پارچه ها را داخل پاتیل های بزرگی که درون آن ..... و ..... می باشد می جوشانند تا رنگ صورتی تبدیل به قرمز شود.

پوست انار - روناس

۷- برخی از نقش های مهم و قدیمی ..... عبارتند از: بته جقه ، بته ترمه ، دالبر ، درهم ریزه ، بند اسلیم ، حاشیه پهلوی ، گلدان ، سرامیکی ، حلقه ای ، سلطنتی ، چهار بته امیری ، سروی و برخی نقوش حیوانی مانند طاووس ، شیر و پرنده .  
پارچه قلمکار

۸- عبارت است از تزیین و کندن نقوش بر روی اشیای فلزی به ویژه مس ، طلا ، نقره ، برنج و یا به عبارت دیگر ایجاد خطوط و نقوش به وسیله قلم با ضربه چکش و بر روی اجسام فلزی

قلمزنی

۹- نوعی پارچه ابریشمی یا نخی است که یک روی آن دارای پرز است.

مخمل

۱۰- در لغت به نوعی پارچه اطلاق می شود که از پشم تهیه می گردد.

شال

۱۱- شال هایی را که با نقوش بته جقه و شاخ گوزنی و یا طرح محرمات تزیین می شوند ..... می گویند.

شال ترمه

۱۲- ..... هنر استفاده از طراحی، زیبایی شناسی (حسیک) یا زیبایی طبیعی برای خلق پوشاک و زیورآلات است

طراحی مد

۱۳- طراحان مد به طرق متفاوتی در بخش های ..... و ..... کار می کنند.

طراحی پوشاک - زیورآلات

۱۴- طراحان مد باید در نظر داشته باشند که هر ..... چه مخاطبی دارد و همچنین در چه ..... پوشیده می شود.

نوع لباسی - موقعیتی

۱۵- طراحان مد، محدوده ای وسیع از مواد و ترکیبات آن و همچنین طیف گسترده ای از ..... و ..... را در اختیار دارند.

رنگ ها - الگوها - سبک ها

۱۶- برخی از لباس ها به طور خاص برای ..... ساخته می شوند.

یک شخص

۱۷- ..... یا ..... یا ..... از جمله روش هایی هستند که برای این منظور به کار می روند.

دوخت سفارشی - اوت کوتور - خیاطی قراردادی

۱۸- طراحان مستقل پس از اتمام کار، طرح های خود را به ..... یا به طور مستقیم به ..... و ..... می فروشند و لباس ها برچسب خریدار طرح را می خورند.

خانه های مد - مغازه ها - تولیدی های لباس

۱۹- بعضی از طراحان نیز خود ..... هستند و برای مشتریان منحصربه فرد و خاصی طراحی می کنند.

کارفرما

۲۰- زمانی که طراح به طور کامل از تناسب و هماهنگی پارچه ها راضی باشد با یک طراح الگو حرفه ای مشورت می کند تا ..... را روی کاغذ یا از طریق ..... کامل کند.

طرح اولیه - نرم افزارهای کامپیوتری

۲۱- آنها پس از اطمینان از ابعاد اولیه یک نمونه از لباس می سازند تا روی تن یک مدل واقعی تست شود و از درست بودن ..... و ..... آن در عمل هم مطمئن شوند.

اندازه - ابعاد

۲۲- طراح مد نیاز به مشورت با ..... و ..... دارد تا دریابد که آیا طرحی که روی کاغذ کشیده را می توان عملی کرد و به زندگی واقعی آورد یا نه.

طراح الگو - نمونه ساز

۲۳- انواع لباس هایی که در ..... ارائه می شوند شامل پوشاک بهار/تابستان، پاییز/زمستان و همچنین لباس های راحتی، لباس شنا و لباس عروس هستند.

فصل های مد

۲۴- در حال حاضر صنعت مد بیش از هر چیز متکی بر ..... است .

فروش بازار انبوه

۲۵- هماهنگی در رنگ لباس هایی که انتخاب می کنید مانند هماهنگی در ..... است.

نت های موسیقی

۲۶- ..... شما را پررنگ تر به نظر می رسانند و قدرت رنگ های لباس هایتان را بیشتر نشان می دهد.

۲۷- ..... خودنما است و احساسات را برمی انگیزد.

رنگ گرم

۲۸- مجموعه ای از رنگ های سبز و آبی گاه احساس ..... را تداعی می کند.

پاکیزگی

۲۹- رنگ های ..... را حتما در کنار یک رنگ ..... به کار ببرید تا تاثیر مطمئن تری بگذارند.

مرد - زن

۳۰- رنگ های ملایم در طراحی لباس خانم ها، شخصیت ..... را نشان می دهند.

ملایم تری